



**PROGETTO: 399-0001-1243-2021: L3 – RESILIENTI**

**MODULO: GESTISCI LA TUA IMMAGINE ATTRAVERSO I SOCIAL**

*Operare sui social network in maniera efficace a seconda dei propri obiettivi permette di essere utenti attivi nella pubblicazione di contenuti e di ottimizzare le interazioni con la propria rete di collegamenti.*

**Calendario**

30 gennaio 2023	orario 18.00-20.00
06 febbraio 2023	orario 18.00-21.00
13 febbraio 2023	orario 18.00-21.00

**Totale Ore:** 8

**Modalità di svolgimento:** l'attività si svolgerà on line

Per l'attività on line la piattaforma utilizzata è gotomeeting: l'applicazione deve essere scaricata prima dell'avvio delle attività

Ciascun partecipante dovrà collegarsi con proprio dispositivo **dotato di microfono e webcam**, **In fase di accesso al link, dovrà essere inserito il proprio nome e cognome.**

**Obiettivi**

Oggi il percorso di acquisto e informazione inizia su internet attraverso i motori di ricerca e i social network, per poi spostarsi sui siti web. Pertanto piattaforme e strumenti di comunicazione digitali sono opportunità importanti per raccontare brand e valori aziendali, nonché comunicare valori personali/professionali con svariate finalità. Avere consapevolezza verso queste opportunità, utilizzando in modo efficace social network e sito web, è essenziale non solo per ottenere dei buoni risultati, ma anche per evitare errori che possano compromettere la nostra reputazione. Esporsi infatti significa anche gestire commenti, recensioni, richieste di informazioni, messaggi.

**Questo percorso è stato pensato per aiutare i partecipanti a:**

- individuare le linee guida, le strategie e gli strumenti per sviluppare il proprio brand e scoprire come differenziarsi;
- capire come raccontarsi efficacemente per aumentare la propria visibilità e unicità percepita sul mercato, per emergere dal rumore generale e trasmettere rapidamente una proposta unica di valore;
- analizzare il proprio posizionamento sul mercato per capire quali social network usare in accordo con la propria strategia;
- operare sui social network in maniera efficace a seconda dei propri obiettivi,
- ottimizzare il profilo personale e/o aziendale ed essere utenti attivi nella pubblicazione di contenuti e nelle interazioni con la propria rete di collegamenti.

**A chi è rivolto?**

L'intervento è rivolto ad occupati, con particolare attenzione a lavoratori over 54, operanti a tutti i livelli in azienda, disponibili a frequentare le attività formative al fuori dall'orario di lavoro. Potranno essere coinvolti anche titolari d'impresa, coadiuvanti d'impresa, liberi professionisti, lavoratori autonomi operanti sul territorio regionale e coinvolti in percorsi dedicati a tematiche diverse dal settore di attività di appartenenza.

Il percorso è rivolto ai lavoratori che intendono acquisire le linee guida necessarie per operare sui social network in maniera efficace per gestire sia la propria immagine sia quella aziendale. È richiesta una sufficiente padronanza nell'uso di internet e del web.

**Programma**

- Concetti fondamentali di digital marketing (vantaggi, limitazioni e pianificazione).
- Gestire il personal branding e la reputazione aziendale online: sito web, social network, customer service, recensioni
- Piattaforme e social media più comuni:
  - Facebook, profili personali, pagine aziendali, gruppi





- LinkedIn, costruisci e gestisci un profilo efficace
- Instagram & Pinterest, immagini e idee per comunicare
- Rendere tangibile il proprio valore
- Gli strumenti per promuoversi on ed off line
- Dall'on-line all'off-line per migliorare il proprio personal branding

**Docente:** Isabella Polo - Digital Marketing Specialist

### **Modalità adesione**

Per iscriversi è necessario compilare la **domanda di partecipazione** che deve essere trasmessa **entro e non oltre il 18 gennaio 2023**.

L'ammissibilità all'intervento avverrà sulla base della documentazione attestante i requisiti, nel rispetto del numero di allievi massimo ammissibili e della composizione del gruppo di allievi. Le richieste verranno accolte in base all'ordine temporale di arrivo fino a copertura dei posti disponibili. **Si terrà conto dell'ordine di arrivo della domanda di partecipazione e verrà data priorità ai destinatari over 54.**

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone Scarl attiverà i corsi al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti in possesso dei requisiti richiesti.

**Ricordiamo che la frequenza è obbligatoria**