



PROGETTO: 399-0001-1243-2021: L3 – RESILIENTI

MODULO: GESTISCI LA TUA IMMAGINE ATTRAVERSO I SOCIAL

Operare sui social network in maniera efficace a seconda dei propri obiettivi permette di essere utenti attivi nella pubblicazione di contenuti e di ottimizzare le interazioni con la propria rete di collegamenti.

Calendario

30 gennaio 2023	orario 18.00-20.00
06 febbraio 2023	orario 18.00-21.00
13 febbraio 2023	orario 18.00-21.00

Totale Ore: 8

Modalità di svolgimento: l'attività si svolgerà on line

Per l'attività on line la piattaforma utilizzata è gotomeeting: l'applicazione deve essere scaricata prima dell'avvio delle attività

Ciascun partecipante dovrà collegarsi con proprio dispositivo dotato di microfono e webcam, **In fase di accesso al link, dovrà essere inserito il proprio nome e cognome.**

Obiettivi

Oggi il percorso di acquisto e informazione inizia su internet attraverso i motori di ricerca e i social network, per poi spostarsi sui siti web. Pertanto piattaforme e strumenti di comunicazione digitali sono opportunità importanti per raccontare brand e valori aziendali, nonché comunicare valori personali/professionali con svariate finalità. Avere consapevolezza verso queste opportunità, utilizzando in modo efficace social network e sito web, è essenziale non solo per ottenere dei buoni risultati, ma anche per evitare errori che possano compromettere la nostra reputazione. Esporsi infatti significa anche gestire commenti, recensioni, richieste di informazioni, messaggi.

Questo percorso è stato pensato per aiutare i partecipanti a:

- individuare le linee guida, le strategie e gli strumenti per sviluppare il proprio brand e scoprire come differenziarsi;
- capire come raccontarsi efficacemente per aumentare la propria visibilità e unicità percepita sul mercato, per emergere dal rumore generale e trasmettere rapidamente una proposta unica di valore;
- analizzare il proprio posizionamento sul mercato per capire quali social network usare in accordo con la propria strategia;
- operare sui social network in maniera efficace a seconda dei propri obiettivi,
- ottimizzare il profilo personale e/o aziendale ed essere utenti attivi nella pubblicazione di contenuti e nelle interazioni con la propria rete di collegamenti.

A chi è rivolto?

L'intervento è rivolto ad occupati, con particolare attenzione a lavoratori over 54, operanti a tutti i livelli in azienda, disponibili a frequentare le attività formative al fuori dall'orario di lavoro. Potranno essere coinvolti anche titolari d'impresa, coadiuvanti d'impresa, liberi professionisti, lavoratori autonomi operanti sul territorio regionale e coinvolti in percorsi dedicati a tematiche diverse dal settore di attività di appartenenza.

Il percorso è rivolto ai lavoratori che intendono acquisire le linee guida necessarie per operare sui social network in maniera efficace per gestire sia la propria immagine sia quella aziendale. È richiesta una sufficiente padronanza nell'uso di internet e del web.

Programma

- Concetti fondamentali di digital marketing (vantaggi, limitazioni e pianificazione).
- Gestire il personal branding e la reputazione aziendale online: sito web, social network, customer service, recensioni
- Piattaforme e social media più comuni:
 - Facebook, profili personali, pagine aziendali, gruppi





- LinkedIn, costruisci e gestisci un profilo efficace
- Instagram & Pinterest, immagini e idee per comunicare
- Rendere tangibile il proprio valore
- Gli strumenti per promuoversi on ed off line
- Dall'on-line all'off-line per migliorare il proprio personal branding

Docente: Isabella Polo - Digital Marketing Specialist

Modalità adesione

Per iscriversi è necessario compilare la **domanda di partecipazione** che deve essere trasmessa **entro e non oltre il 18 gennaio 2023**.

L'ammissibilità all'intervento avverrà sulla base della documentazione attestante i requisiti, nel rispetto del numero di allievi massimo ammissibili e della composizione del gruppo di allievi. Le richieste verranno accolte in base all'ordine temporale di arrivo fino a copertura dei posti disponibili. **Si terrà conto dell'ordine di arrivo della domanda di partecipazione e verrà data priorità ai destinatari over 54.**

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone Scarl attiverà i corsi al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti in possesso dei requisiti richiesti.

Ricordiamo che la frequenza è obbligatoria